

PRESS RELEASE:

The Anglo-American School wins environmental sustainability award

AAS acknowledged for its policies in recycling, reuse of natural resources and sustainable building



Sofia, July 2011 The Anglo-American School of Sofia won the “Most environmentally-friendly company” award in the Services sector in the first ranking of “green” companies in Bulgaria. The initiative was organized by b2b Media, Bulgarian Center for Green Economy and Bulgarian Investment Agency. Around 300 companies from 10 business sectors competed for the award.

AAS was acknowledged for its policies in recycling, reuse of natural resources and sustainable building. A special focus was placed on the school's mission to educate its students in environmental awareness. “It is our goal to help children of all ages understand the concept of sustainability. The habits they develop at AAS are shared with their colleagues at university and the workplace later on. This is our way to help build a “greener” society”, said Todor Todorov, AAS Facilities and Operations Manager, upon receiving the award.

The winners in the contest were determined by international expert jury: Stephen C. Schmidt Marx - economist, Borislav Stefanov - Executive Director of the Bulgarian Investment Agency, Zlatina Ludzheva - Managing Director of Transparency Initiative in the construction sector, Keith Dalrymple - Head of Dalrymple Finance and Valentin Marinov - Executive Director of b2b Media.

More information about the “Most environmentally friendly company” award, video from the ceremony and interviews with the awarded companies can be found at www.green.b2bmagazine.bg .

For details on the AAS Sustainability initiatives please visit the [AAS Website](http://www.aas-sofia.org) or contact the AAS Community affairs office at: community@aes-sofia.org or 02/9238810.

СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ:

Англо-американско училище спечели награда за екологична устойчивост

София, юли 2011 г. Англо-американското училище в София спечели приза "Най-екологично устойчива компания" в сектора на услугите в първата класация на "зелени" компании, организирана от b2b Media, "Български център за зелена икономика" и "Българската агенция за инвестиции". Около 300 компании от 10 бизнес сектора се състезаваха за наградата.

ААУ получи признание за своите практики по рециклиране, повторно използване на природните ресурси и устойчиво строителство. Специален акцент бе поставен върху мисията на училището да възпитава у своите ученици екологичното съзнание. "Нашата цел е да помогнем на децата от всички възрасти да разберат концепцията за устойчиво развитие. Учениците ни споделят със своите колеги в университета и на работното място навън, които придобиват в училище. Това е нашият начин да помогнем за изграждане на "зелено" общество", каза Тодор Тодоров, Фасилити мениджър при получаване на наградата.

Победителите в конкурса бяха определени от международно експертно жури в състав: Стивън С. Шмид Маркс - икономист, Борислав Стефанов - изпълнителен директор на "Българската агенция за инвестиции", Златина Луджева - Изпълнителен директор на "Инициативата за прозрачност в сектора на строителството", Кийт Далримпъл - ръководител на "Dalrymple Finance" и Валентин Маринов - изпълнителен директор на "b2b Media".

Повече информация за конкурса "Най-екологично устойчива компания", видео от церемонията и интервюта с наградените можете да се намерите на адрес www.green.b2bmagazine.bg.

За подробности относно инициативите за устойчивост на ААS, моля посетете [интернет страницата на ААS](#) или се свържете с ААS Общността работи офис на адрес: community@aas-sofia.org или 02/9238810.